

**Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
Federalno ministarstvo trgovine
Mostar**

IZVJEŠTAJ

**O IMPLEMENTACIJI AKCIONOG PLANA ZA REALIZACIJU PROJEKTA
„RAZVOJ TRGOVINE I DOMAĆEG TRŽIŠTA U FEDERACIJI BIH“
2012.-2015.**

Mostar, novembar/studeni 2016.

UVOD

Projekat „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“ je sastavni dio Strategije ekonomskog razvoja Federacije Bosne i Hercegovine) i izrađen je u skladu sa Odlukom o odobravanju izrade Strategije ekonomskog razvoja Federacije Bosne i Hercegovine („Službene novine Federacije BiH“, br. 49/07, 53/07 i 41/15).

Vlada Federacije Bosne i Hercegovine je na nastavku 100. sjednice od 11.5.2009. godine prihvatila prijedlog projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“, a Parlament Federacije Bosne i Hercegovine je, na 25. sjednici Predstavničkog doma, održanoj 20.10.2009. godine, i na 27. sjednici Doma naroda, održanoj 3.12.2009. godine, usvojio projekat „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“.

Nakon usvajanja Projekta na oba doma Parlamenta, Vlada Federacije BiH je na 42. sjednici, održanoj dana 22.3.2012. godine donijela Rješenje o imenovanju Radne grupe za izradu Akcionog plana za realizaciju Projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji BiH“, V. broj: 353/2012 („Službene novine Federacije BiH“, broj 28/12). Nositelj aktivnosti za izradu Akcionog plana je Federalno ministarstvo trgovine, a u Radnu grupu su uključeni predstavnici osam federalnih ministarstava, Agencija za privatizaciju u Federaciji BiH i Gospodarska/Privredna komora Federacije BiH. Na temelju prijedloga i mjera navedenih u Projektu, imenovana Radna grupa sačinila je Akcioni plan u kojem su postavljena četiri strateška cilja:

- povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište,
- povećanje izvozno-konkurentne proizvodnje,
- razvoj trgovine i kanala distribucije i
- izgradnja pravno-institucionalne infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta.

Unutar navedenih ciljeva određeni su prioriteti i odgovarajuće mjere za ostvarenje tih prioriteta, te mjerljivi indikatori za izvršenje, nosioci aktivnosti, rokovi za implementaciju i institucije odgovorne za implementaciju.

Vlada Federacije Bosne i Hercegovine je donijela je Zaključak V. broj:456/2013. od 3.6.2013. godine, kojim je usvojila Akcioni plan za realizaciju Projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“ za period 2012.-2015. godine.

U skladu sa obavezama navedenim u Zaključku, nosioci aktivnosti zaduženi su da izvještavaju ovo ministarstvo o poduzetim aktivnostima, a Federalno ministarstvo trgovine je zaduženo da prati, analizira i izvještava Vladu o provođenju aktivnosti iz Akcionog plana.

Cilj izvještavanja je praćenje izvršenja, odnosno statusa planirane aktivnosti u skladu sa rokovima za provedbu Akcionog plana, s obzirom na njegov dugoročni i interesorni karakter.

Razlozi za nepostupanje po Zaključku V. broj:456/2013 od 3.6.2013. godine, po kojem je ovo ministarstvo zaduženo da prati, analizira i najmanje jednom godišnje izvještava Vladu o provođenju aktivnosti iz Akcionog plana, su prvenstveno kadrovsko-stručna nepopunjenost Ministarstva u dijelu koji se tiče rukovodećih državnih službenika (u ministarstvu su sistematizirana 4 rukovodeća službenika, a popunjeno je samo jedno mjesto), te česte promjene rukovoditelja organa (u periodu 2014.-2015. godina na čelu Ministarstva su bila tri federalna ministra trgovine).

Federalno ministarstvo trgovine je shodno navedenom Zaključku, u oktobru 2016. godine pristupilo izradi prvog Izvještaja o provedbi Akcionog plana „Projekta Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“ 2012.-2015. godine.

Sastavni dijelovi Izvještaja su tabelarni i grafički prikaz praćenja izvršenja – monitoringa Akcionog plana za period 2012.-2015., te Prijedlog Zaključka.

Radi lakšeg snalaženja i kvalifikacije stepena realizacije pojedinih aktivnosti, po ugledu na Izvještaje o realizaciji Akcionih planova drugih ministarstava i u ovom izvještaju je korištena metoda „semafora“ za označavanje statusa aktivnosti u odnosu na njen planirani rok. To podrazumijeva da su aktivnosti označene, kako slijedi:

1. Izvršena aktivnost označena je zeleno ■
2. Djelomično izvršena aktivnost je označena žuto ■
3. Nezavršena aktivnost crveno ■
4. Aktivnost koja se provodi kontinuirano je označena plavo ■

■ Pod izvršenom aktivnošću se smatra ona aktivnost koja je imala za cilj donošenje odgovarajućeg propisa i podrazumijeva da je isti objavljen u Službenim novinama Federacije BiH.

■ Djelomično izvršenom aktivnošću se smatra ona čiji je indikator rezultata djelomično ostvaren u 2015. godini (*npr.* izrađen i usvojen prijedlog akta na sjednici Vlade Federaciji Bosne i Hercegovine, ali nije usvojen u Parlamentu Federacije Bosne i Hercegovine i nije objavljen u službenim glasilima).

■ Neizvršenom aktivnošću se smatra ona čiji se indikatori rezultata ne mogu verifikovati, odnosno za koje ne postoje relevantni podaci da se pristupilo njenoj realizaciji ili da je realizovana.

■ Aktivnost koja se provodi kontinuirano je aktivnost koja nije temporalnog karaktera i ne može se vremenski ograničiti. Ova aktivnost se neprestano odvija u svrhu ostvarenja određenog prioriteta.

Federalno ministarstvo trgovine je poslalo dopis članovima Radne grupe, odnosno resornim ministarstvima iz kojih su delegirani, da najkasnije do 26.9.2016. godine dostave izvještaje o realizaciji aktivnosti iz Akcionog plana za realizaciju Projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji Bosne i Hercegovine“ za period 2012.-2015.

Do tog roka izvještaj su dostavili:

1. Privredna/Gospodarska komora FBiH (P/G komora FBiH),
2. Agencija za privatizaciju u FBiH (APFBiH),
3. Federalno ministarstvo energije, rudarstva i industrije (FMERI),
4. Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta (FMRPO),
5. Federalno ministarstvo prostornog uređenja (FMPU),
6. Federalno ministarstvo prometa i komunikacija (FMPiK),
7. Federalno ministarstvo pravde (FMP),
8. Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva (FMPVŠ),
9. Federalno ministarstvo okoliša i turizma (FMOIT),
10. Federalno ministarstvo finansija (FMF)

Na osnovu prikupljenih informacija sačinjen je ovaj Izvještaj.

PREGLED IZVRŠENJA AKTIVNOSTI PO PRIORITETIMA

STRATEŠKI CILJ 1. Povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište

PRIORITET 1. 1. Povećanje i obogaćivanje poljoprivredne proizvodnje hrane

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 1.1. - *Povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište*. Mjera sadrži ukupno 7 aktivnosti i odnose se na uvođenje elektronskog uvida u zemljišne knjige, razvoj zadruga i kooperacije farmara, podršku maloj komercijalnoj proizvodnji, približavanje preporukama EU, razvoj organske proizvodnje hrane, povezivanje farmara s trgovačkim lancima, formiranje regionalnih kantonalnih distributivnih centara za voće, povrće (otkup, skladištenje, kalibriranje, pakiranje, brendiranje) s hladnjačama, povećanje kapaciteta, distribucije centara i stabilnost ponude voća i povrća na tržištu, te sistem standardizacije i certificiranja.

Aktivnost 1.1.1. Uvođenje elektroničkog uvida u zemljišne knjige

Aktivnost: „Uvođenje elektroničkog uvida u zemljišne knjige“ koja se odnosi na smanjenje minimalnog vremena za dobivanje dokumentacije potrebne za korištenje zemljišta, kao i da svi općinski sudovi imaju elektronsku podršku koja omogućava građanima elektronski uvid u zemljišne knjige je okončana.

Aktivnost izvršena

Aktivnost 1.1.2. Zadruga i udruženja

Opći zakon o zadrugama donesen je 2003. godine i danom donošenja ovog zakona prestao je važiti Zakon o zemljoradničkim zadrugama Republike Srpske ("Službeni glasnik RS", broj 18/99) i Zakon o zadrugama Federacije BiH ("Službene novine Federacije BiH", broj 28/97).

Aktivnost izvršena

Aktivnost 1.1.3. Usvajanje i objavljivanje novog Zakona o poticanju razvoja male privrede

U Federalnom ministarstvu razvoja, poduzetništva i obrta u toku je izrada Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o poticanju razvoja male privrede.

Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 1.1.4. Organska proizvodnja

Usvojen i objavljen Zakon o organskoj proizvodnji - „Službene novine Federacije BiH“, broj 72/16.

Aktivnost izvršena

Aktivnost 1.1.5. Farmeri i tržište

U Izvještaju Federalnog ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva nije dat osvrt na Aktivnost: 1.1.5.

Aktivnost nije izvršena**Aktivnost 1.1.6. Podrška putem grantova za poljoprivredu, putem kreditnih linija za poljoprivredu**

Izvještaj P/G Komore FBiH: Komora kontinuirano obavještava privrednike o aktuelnim grantovima i redovno obavještava o namjenskim kreditnim linijama Razvojne banke kao i kreditima turske kreditne linije za poljoprivrednike.

Razvojna banka Federacije BiH daje podršku putem kreditnih linija za finansiranje poljoprivredne proizvodnje, a korisnici kredita su pravna i fizička lica registrovana u skladu s važećim zakonskim propisima za obavljanje poljoprivredne proizvodnje

Kontinuirano**Aktivnost 1.1.7. Sistem standardizacije i certificiranja**

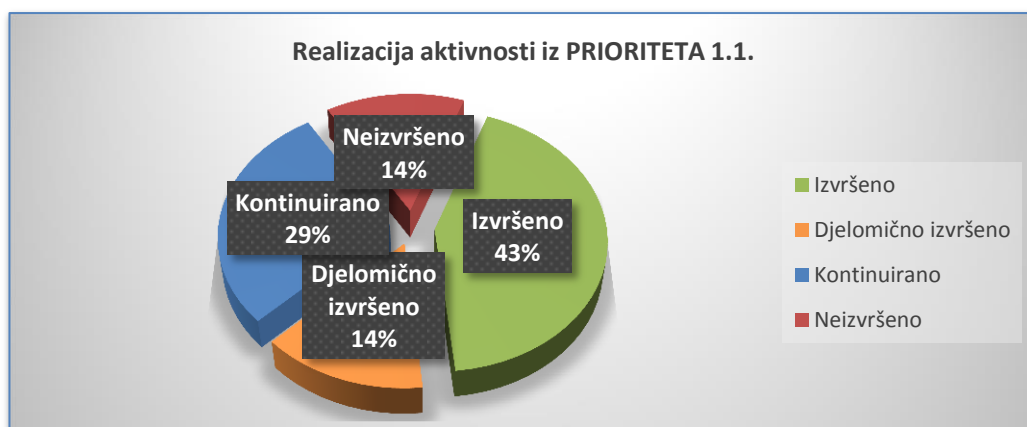
Bosanskohercegovačke standarde (BAS) u Bosni i Hercegovini donosi Institut za standardizaciju BiH. Putem stručnih tijela, Institut donosi izvorne bosanskohercegovačke standarde, te preuzima međunarodne i evropske standarde. Ministarstvo vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH je po Zakonu o tehničkim zahtjevima za proizvode i ocjenjivane usklađenosti (2004.) nadležno za imenovanje certifikacionih tijela kojima pripada rješavanje pitanja korištenje znaka usklađenosti u skladu s odgovarajućim tehničkim propisima za proizvode.

Pod akreditiranjem se podrazumijeva zvanično priznanje da je neko tijelo za ocjenjivanje usklađenosti (laboratorij, tijelo za certifikaciju, inspekcijsko tijelo) **kompetentno** da sprovodi aktivnosti ocjenjivanja usklađenosti u skladu sa međunarodno prihvaćenim pravilima. Razlika između akreditiranja i **certifikacije** je u tome što se akreditiranjem dokazuje kompetentnost za obavljanje određenih ispitivanja, mjerenja, certifikacije ili inspekcije, a **certifikacijom se dobija potvrda** (certifikat) o usklađenosti sistema upravljanja, proizvoda ili osoba sa određenim standardom ili tehničkom specifikacijom. Akreditiranje tijela za ocjenjivanje usklađenosti u Bosni i Hercegovini provodi Institut za akreditiranje BiH (BATA).

Kontinuirano

Tabela br. 1 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 1.1.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	3	42,86%
Djelomično izvršeno	1	14,29%
Kontinuirano	2	28,57%
Neizvršeno	1	14,29%
Ukupno	7	100,00%



PRIORITET 1.2. Povećanje i obogaćivanje proizvodnje u prerađivačkoj industriji

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 1.2. - *Povećanje i obogaćivanje proizvodnje u prerađivačkoj industriji*. Mjera sadrži ukupno 4 aktivnosti koje se odnose na provođenje privatizacije preostalih poduzeća iz ove oblasti koja sadrže državni kapital, privlačenje domaćih i stranih investitora u prerađivački sektor, podršku malim i srednjim kompanijama u prerađivačkom sektoru (distributivni centri, klasteri, poduzetnički inkubatori, poduzetnički centri), te partnerstvo sa lokalnim distributerima i trgovinama.

Aktivnost 1.2.1. Izmjena i dopuna Zakona o privatizaciji Zadržati djelatnost i postojeće djelatnike sa novim investicionim ulaganjima domaćih i stranih investitora

U Izvještaju Agencije za privatizaciju FBiH navedeno je da je objavljen Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o privatizaciji (Službene novine Federacije BiH, broj 110/12).

Prema Registru poduzeća koja nisu privatizirana iz ove oblasti nalazi se još 29 (dvadesetidevet) čija je vrijednost državnog kapitala 87.161.892,02 KM. Među ovim poduzećima nalaze se i 3 (tri) poduzeća iz nadležnosti APF-a i to:

„Petrol“ d.d. Ljubuški, „Šipad Export – Import“ d.d. Sarajevo i „Ferolektro“ d.d. Sarajevo.

Federalno ministarstvo trgovine vrši poslove evidentiranja, upravnog nadzora i nadzora općih akata, praćenje rada i monitoring, uz obavezu podnošenja izvještaja Vladi FBiH u privrednim društvima, kako slijedi:

„Šipad Export – Import“ d.d. Sarajevo

Rješenjem broj: 65 st 565519 16 st od 16.6.2016. godine pokrenut je postupak za utvrđivanje da li postoje uvjeti za otvaranje stečajnog postupka. Očekuje se da stečajni sudija donese Rješenje o otvaranju stečaja i zbog navedenog obustavljena je i prodaja firme kćerke SIDEX EXPORT IMPORT GmbH u vlasništvu ŠIPAD EXPORT IMPORT d.d.

„Feroelektro“ d.d. Sarajevo

Presudom Kantonalnog suda u Sarajevu od 14.08.2014. godine raskinut je Ugovor okupoprodaji državnog kapitala sa kupcem „Stanić Invest“ d.o.o. Kreševo. Izvršen je prenos upisa u korist državnog kapitala.

Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 1.2.2. Donijeti program borbe protiv korupcije i sive ekonomije; Izrada baze podataka projekata domaćih i međunarodnih finansijskih institucija i razvojnih agencija za osiguravanje investicija u sektoru industrije F BiH

Izveštaj Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva: Aktivnost: "Donijeti program borbe protiv korupcije i sive ekonomije; Izrada baze podataka projekata domaćih i međunarodnih finansijskih institucija i razvojnih agencija za osiguravanje investicija u sektoru industrije F BiH." Rok za realizaciju: realizovano.

Donesen je Plan borbe protiv korupcije i usvojena Strategija za borbu protiv korupcije FBiH 2016.-2020. godina. U skladu sa Uredbom o načinu i kriterijima za pripremu, izradu i praćenje Programa javnih investicija („Službene novine Federacije BiH“ broj: 106/14) uspostavljen je PIMIS (Informacijski sistem za upravljanje investicijama) pri Federalnom ministarstvu finansija, koji služi za izvještavanje o sredstvima razvoja u Federaciji BiH.

Aktivnost izvršena

Aktivnost 1.2.3. Realizacija programa poticaja koji se odnose na poduzetničku infrastrukturu

U toku je izrada Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o poticanju razvoja male privrede.

U periodu od 2012.-2015. godine Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta je realizovalo proekkt „Unapređenje poduzetničkih zona u Federaciji BiH“ u cilju izgradnje nove i unapređenja postojeće infrastrukture u Federaciji BiH i u navedenom periodu ukupno je dodijeljeno 5.596.808 KM za 53 poduzetničke zone u Federaciji BiH. U 2014. i 2015. godini ovaj projekat je podržala Vlada Švicarske i UNDP, koji su osigurali 1.100.000 KM za realizaciju ovog programa.

Federalno ministarstvo finansija/finansija je u okviru svojih nadležnosti kontinuirano radilo u predloženim aktivnostima Akcionog plana, što je za rezultat imalo donošenje određenih poreznih propisa kojima se na izvjestan način kroz porezne poticaje po osnovu investiranja u proizvodnu opremu, procentualno umanjuju porezne obaveze.

Kontinuirano

Aktivnost 1.2.4. Analiza postojećeg stanja

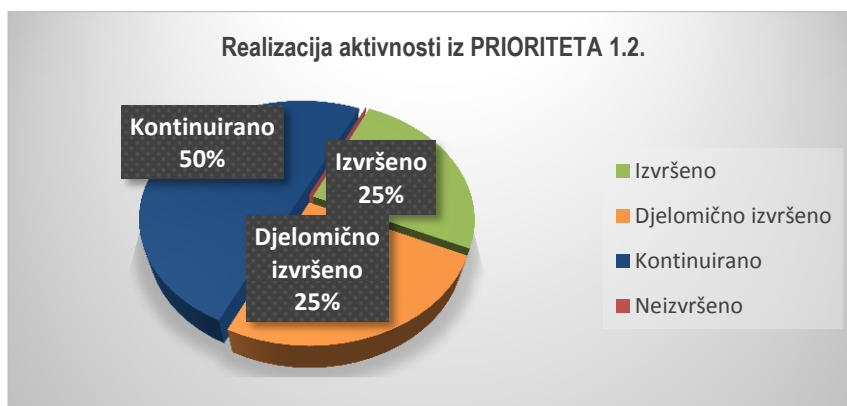
P/G Komora FBiH podržava i aktivan je učesnik u osnivanju mreže partnera u kontinuiranoj kampanji „Kupujmo domaće“.

Udruženje „**Kupujmo i koristimo domaće - kvalitetno proizvedeno u BiH**“ počelo je sa radom 2005. godine i okuplja više od 500 kompanija iz cijele Bosne i Hercegovine. Zahvaljujući konstantnom promovisanju domaćih proizvoda i usluga **znak zvijezda „Kvalitetno proizvedeno u BiH“** štampa se na ambalažama proizvoda 85 firmi iz cijele Bosne i Hercegovine (oko 12 000 artikala nosi na sebi ovaj znak).

Kontinuirano

Tabela br. 2 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 1.2.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	25,00%
Djelomično izvršeno	1	25,00%
Kontinuirano	2	50,00%
Neizvršeno	0	0,00%
Ukupno	4	100,00%



PRIORITET 1.3. Razvijanje brendinga domaće proizvodnje

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 1.3. - *Razvijanje brendinga domaće proizvodnje*. Mjera sadrži ukupno 5 aktivnosti koje se odnose na unapređenje marketinga proizvođačkih kompanija, podršku brend menadžmentu i proizvodnim kompanijama, podršku poticaju proizvodnih kompanija za strateški nastup na tržištu kroz razradu elemenata strateškog marketing plana i aktivnosti zajedničkog nastupa na tržištu (proizvodi i usluge, klasteri, CO-marketing i CO-branding), usvajanje Strategije brendinga u BiH, saradnju sa vlasnicima trgovačkih marki i podugovaranje, te uvođenje instruktivnih seminara za unapređenju upravljanja markom proizvoda.

Aktivnost 1.3.1. Poticanje aktivnosti unapređenja dizajna, pakovanja loga, simbola domaćih proizvoda u odnosu na druge proizvode

U izvještaju P/G komore FBiH navedeno je da Komora kroz komorska udruženja kontinuirano radi na sprovođenju ovih aktivnosti, putem seminara, konferencija, radionica, okruglih stolova i sl.

Kontinuirano

Aktivnost 1.3.2. Izrada strateških marketinških planova. Promocija zajedničkog proizvoda i usluga

P/G komora FBiH kroz komorska udruženja kontinuirano radi na sprovođenju ovih aktivnosti.

Kontinuirano

Aktivnost 1.3.3. Izrada Strategije brendinga u Federaciji BiH

Federalno ministarstvo energije, rudarstva i industrije nije nosilac aktivnosti Izrade strategija brendinga u Federaciji BiH, ali kroz svoje aktivnosti u izradi Strategija iz Plana aktivnosti obrađuje brendiranje za pojedine oblasti. U Strategiji razvoja industrije tekstila, odjeće, kože i obuće u Federaciji BiH za period 2013.-2023. i Akcionim planom 2013.-2018. definisan je prioritet koji se odnosi na **stvaranje domaćih brendova kroz mjeru ostvarivanje saradnje sa naučno obrazovnim ustanovama i drugim institucijama kroz aktivnosti**: uspostava saradnje industrije tekstila kože i obuće sa obrazovnim ustanovama; edukacija privrednika u vezi sa brendiranje proizvoda; realizacija Programa utroška dijela sredstava utvrđenih u budžetu Federacije BiH.

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 1.3.4. Podrška brend menadžmentu u proizvodnim kompanijama

P/G komora FBiH kontinuirano radi na sprovođenju ovih aktivnosti.

Kontinuirano

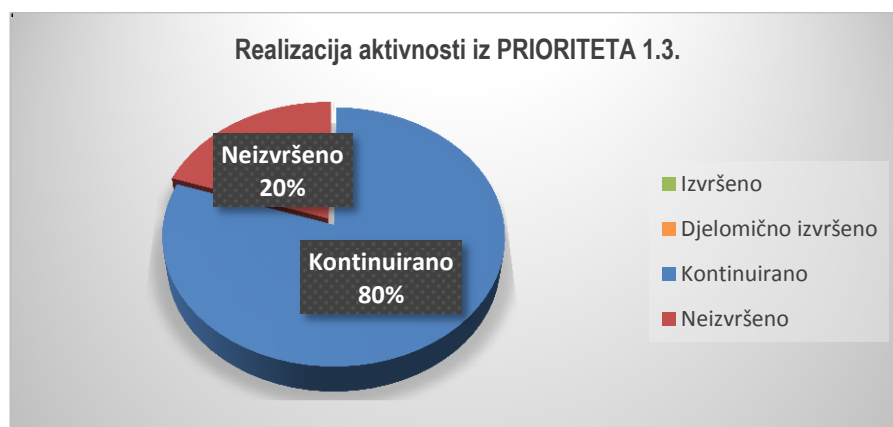
Aktivnost 1.3.5. Podrška brend menadžmentu u proizvodnim kompanijama

P/G komora FBiH kontinuirano radi na sprovođenju ovih aktivnosti.

Kontinuirano

Tabela br. 3 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 1.3.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	0	0,00%
Djelomično izvršeno	0	0,00%
Kontinuirano	4	80,00%
Neizvršeno	1	20,00%
Ukupno	5	100,00%



PRIORITET 1. 4. Finansiranje naučno-istraživačkog rada i razvoja proizvoda

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 1.4.- *Finansiranje naučno-istraživačkog rada i razvoja proizvoda*. Mjera sadrži 3 aktivnosti koje se odnose na usvajanje Zakona o finansiranju naučno-istraživačkog rada i istraživačko-razvojne djelatnosti (državni Zakon), saradnju vlada i biznisa u razvoju infrastrukture za istraživanje i razvoj, te efikasnije procedure certificiranja proizvoda.

Aktivnost 1.4.1. Izrada propisa

Na 23. sjednici, održanoj 23.09.2015. godine Vlada Federacije BiH usvojila je Informaciju Federalnog ministarstva obrazovanja i nauke o realizaciji Strategije razvoja naučno-istraživačkog i istraživačko-razvojnog rada u Federaciji BiH 2012. – 2022. godina. U skladu sa raspoloživim sredstvima u Budžetu Federalno ministarstvo obrazovanja i nauke svake godine raspisuje konkurs za finansiranje/sufinansiranje naučno-istraživačkih i istraživačko-razvojnih projekata u Federaciji Bosne i Hercegovine, odnosno projekata koji predstavljaju izvor novih naučnih ideja i saznanja i doprinose razvoju naučne misli, za fundamentalna i primjenjena istraživanja, kao i posebna istraživanja od interesa za Federaciju Bosne i Hercegovine.

Aktivnost izvršena

Aktivnost 1.4.2. Analiza postojećeg stanja

Nije dostavljen izvještaj.

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 1.4.3. Certificiranje domaćih laboratorija

Za implementaciju ove aktivnosti odgovorno je MTVEO, Institut za akreditaciju BiH i druge nadležne institucije, a FMPVŠ prema Pravilniku o uslovima koje moraju ispunjavati referentne, odnosno ovlaštene laboratorije za ispitivanje voda, sadržaju i načinu davanja ovlasti („Službene novine Federacije BiH“, br. 14/10, 14/13 i 26/14), propisuju uslove koje moraju ispunjavati ovlaštene, referentne i ovlaštene laboratorije za vršenje poslova referentne laboratorije, postupak izdavanja ovlaštenja, nadzor i upravne mjere i druga pitanja od značaja za njihov rad, zatim davanje ovlaštenja na osnovu Pravilnika o uslovima koje moraju ispunjavati naučno-stručne institucije i laboratoriji za vršenje poslova izrade projekata, te mjerenja i ispitivanja zemljišta („Službene novine Federacije BiH“, broj 39/10) i Odobrenja laboratorijama za analizu uzoraka krvi i proizvoda animalnog porijekla na osnovu Odluke o uslovima koje moraju ispunjavati ovlašteni veterinarski dijagnostički laboratoriji („Službeni glasnik BiH“ broj 25/04).

Aktivnost djelomično izvršena

Tabela br. 4 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 1.4.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	33,33%
Djelomično izvršeno	1	33,33%
Kontinuirano	0	0,00%
Neizvršeno	1	33,33%
Ukupno	3	100,00%



STRATEŠKI CILJ 2. Povećanje izvozno-konkurentne proizvodnje

PRIORITET 2.1. Certificiranje proizvodnje za međunarodno tržište

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 2.1. - *Certificiranje proizvodnje za međunarodno tržište*. Mjera sadrži ukupno 1 aktivnost koja se odnosi na podršku uvođenju međunarodnih certifikata.

Aktivnost 2.1.1. Konstantna edukacija proizvođača industrijskih proizvoda i upoznavanje sa evropskim tehničkim zakonodavstvom (EU direktive, CE znak, ISO standardi i sl.)

Izveštaj Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta: „U cilju povećanje konkurentnosti subjekata male privrede, kako na domaćem tako na inostranom tržištu, kroz uvođenje sistema kvalitete ovo ministarstvo provodi projekt „Tehničko usklađivanje (uvođenje ISO i HACCP standarda i osiguranje CE znaka)“. Kroz realizaciju navedenog projekta podržana su 146 subjekata male privrede sa ukupno 1.010.796 KM u periodu 2012.-2015. godina.“

Izveštaj Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva: „Konstantna edukacija proizvođača industrijskih proizvoda i upoznavanje sa evropskim tehničkim zakonodavstvom (EU direktive, CE znak, ISO standardi i sl.)“. Rok za realizaciju: nije realizovana.“

U izveštaju P/G Komore FBiH je navedeno da Komora ove aktivnosti u cijelosti provodi kroz novoosnovani Centar za edukaciju i promociju koji u kontinuitetu kroz tematska predavanja, okrugle stolove educira proizvođače o značaju usklađivanja domaćeg sa evropskim zakonodavstvom, sa akcentom na uvođenje EU standarda.

Kontinuirano

Tabela br. 5 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 2.1.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	0	0,00%
Djelomično izvršeno	0	0,00%
Kontinuirano	1	100,00%
Neizvršeno	0	0,00%
Ukupno	1	100,00%



PRIORITET 2.2. Privlačenje stranih ulagača za razvijanje izvozne proizvodnje ili razvijanje kooperacije podugovaranja

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 2.2. - *Privlačenje stranih ulagača za razvijanje izvozne proizvodnje ili razvijanje kooperacije podugovaranja*. Mjera sadrži ukupno 2 aktivnosti koje se odnose na privatizaciju uz kriterij izvozne proizvodnje i stimulisanje izvozno orijentisanih ulaganja u nove kapacitete.

Aktivnost 2.2.1. Uspostavljanje instrumenata poticaja kroz unapređenja djelovanja Razvojne banke FBiH na realizaciji različitih kreditnih programa

Poslovna politika Razvojne banke.

Federalno ministarstvo energije, rudarstva i industrije od budžetske 2012. godine opredjeljeno je za dodjelu finansijskih sredstava na kreditnoj osnovi, sa povoljnom kamatnom stopom ispod tržišne (od 0,9-1,00%), „grace periodom“ od 12 do 24 mjeseca i minimalnom naknadom za obradu kreditnih zahtjeva (od 0,6-1,00%) dovoljnim brojem rata da iznos povrata sredstava bude prihvatljiv.

Programima je predviđeno provođenje podsticaja i jačanja konkurentnosti, modernizacija tehnološkog procesa i finansiranje dijela kamata dospjelih u 2012. godini. Zadnja mjera je kasnijim izmjenama Programa usmjerena na uvezivanje staža zaposlenicima koji su stekli uslove za odlazak u penziju, odnosno za uplate po osnovu PIO/MIO. U 2012. godini sredstva su plasirana putem Razvojne banke Federacije Bosne i Hercegovine, a u 2013., 2014. i 2015. godini sredstva su plasirana putem Union banke d.d. Sarajevo.

Kontinuirano

Aktivnost 2.2.2. Realizacija programa poticaja za orijentiranost izvozu definisano kroz kriterije

Federalno ministarstvo energije, rudarstva i industrije od budžetske 2012. godine opredjeljeno je za dodjelu finansijskih sredstava na kreditnoj osnovi, sa povoljnom kamatnom stopom ispod tržišne (od 0,9-1,00%), „grace periodom“ od 12 do 24 mjeseca i minimalnom naknadom za obradu kreditnih zahtjeva (od 0,6-1,00%) dovoljnim brojem rata da iznos povrata sredstava bude prihvatljiv.

Programima je predviđeno provođenje podsticaja i jačanja konkurentnosti, modernizacija tehnološkog procesa i finansiranje dijela kamata dospjelih u 2012. godini. Zadnja mjera je kasnijim izmjenama Programa usmjerena na uvezivanje staža zaposlenicima koji su stekli uslove za odlazak u penziju, odnosno za uplate po osnovu PIO/MIO. U 2012. godini sredstva su plasirana putem Razvojne banke Federacije Bosne i Hercegovine, a u 2013., 2014. i 2015. godini sredstva su plasirana putem Union banke d.d. Sarajevo.

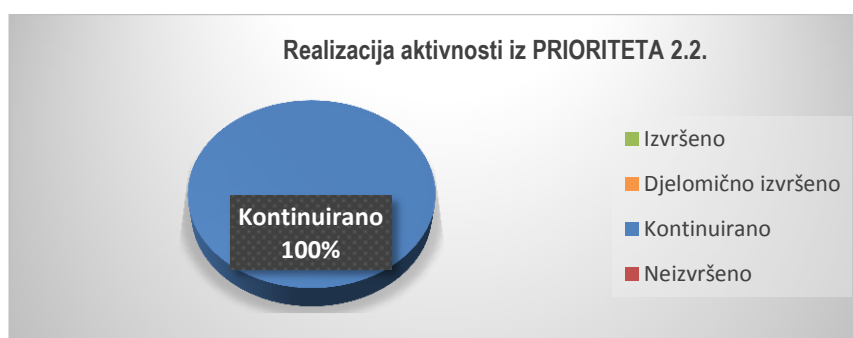
Izveštaj Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta: „Prilikom izrade Programa poticaja preferencijalni tretman su imali izvozno orijentirani subjekti male privrede sa namjerom jačanja njihove konkurentnosti. Prilikom realizacije projekata „Poticaj poduzetništvu mladih“, „Poticaji poduzetništva žena“, „Jačanje konkurentnosti tehnološki

suvremenih subjekata MSP-a“, „Tehničko usklađivanje (uvođenje ISO i HACCP standarda i osiguranje CE znaka)“, kao i Programa „Kreditni poticaj razvoja, poduzetništva i obrta“ jedan od kriterija za bodovanje bio upravo orijentiranost ka izvozu. U 2014.godini realizovan je projekt „Poticaj poduzetnicima izvozniciima“ kojim je podržan 41 subjekt male privrede sa sredstvima u ukupnom iznosu od 738.280 KM u cilju nabavke opreme.“

Kontinuirano

Tabela br. 6 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 2.2.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	0	0,00%
Djelomično izvršeno	0	0,00%
Kontinuirano	2	100,00%
Neizvršeno	0	0,00%
Ukupno	2	100,00%



PRIORITET 2.3. Podrška za izvoz hrane (tradicionalne i organske) - marketing, finansije, tehnička pomoć

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 2.3. - *Podrška za izvoz hrane (tradicionalne i organske) - marketing, finansije, tehnička pomoć*. Mjera sadrži ukupno 4 aktivnosti koje se odnose na razvijanje operativnog programa razvoja i podrške organskoj proizvodnji, pripremu razvojnih programa iz područja organske hrane, donošenje propisa radi rješavanja načina produktivnog korištenja zemljišta - aktiviranje neiskorištenog zemljišta, pružanje tehničke pomoći za proizvođače u području certificiranja, proizvodnje i marketinga.

Aktivnost 2.3.1. Organska proizvodnja

Zakon o organskoj proizvodnji je usvojen i objavljen - „Službene novine Federacije BiH“, broj 72/16.

Izveštaj Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva: Aktivnost: „Organska proizvodnja“. Rok za realizaciju: nije realizovano.

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 2.3.2. Priprema programa

Izveštaj Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva: Aktivnost: "Priprema programa". Rok za realizaciju: nije realizovano.

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 2.3.3. Analiza postojećeg stanja

Aktivnost: „Uvođenje elektroničkog uvida u zemljišne knjige“ koja se odnosi na smanjenje minimalnog vremena za dobivanje dokumentacije potrebne za korištenje zemljišta, kao i da svi općinski sudovi imaju elektronsku podršku koja omogućava građanima elektronski uvid u zemljišne knjige je okončana. U izvještaju Federalnog ministarstva pravde navedeno je da je Zakon o zemljišnim knjigama u Federaciji Bosne i Hercegovine („Službene novine Federacije BiH“, br. 19/03 i 54/04).

Izveštaj Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva: Aktivnost: "Analiza postojećeg stanja". Rok za realizaciju: nije realizovano.

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 2.3.4. Analiza postojećeg stanja

Izveštaj Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva: Aktivnost: "Analiza postojećeg stanja". U okviru Programa novčanih podrški se svake godine planiraju sredstva za mjeru „Sufinansiranje uvođenja i certifikacije standarda u poljoprivredi i prehrambenoj industriji. Rok za realizaciju je kraj kalendarske godine.

Aktivnost djelomično izvršena

Tabela br. 7 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 2.3.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	0	0,00%
Djelomično izvršeno	1	25,00%
Kontinuirano	0	0,00%
Neizvršeno	3	75,00%
Ukupno	4	100,00%



PRIORITET 2.4. Promocija izvozne proizvodnje (investicije u izvoznu proizvodnju, podrška malom i srednjem poduzetništvu; izvozni marketing, nastupi na sajmovima)

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 2.4. - *Promocija izvozne proizvodnje (investicije u izvoznu proizvodnju, podrška malom i srednjem poduzetništvu. Izvozni marketing, nastupi na sajmovima)*. Mjera sadrži ukupno 7 aktivnosti koje se odnose na izradu sektorskih analiza s osvrtnom na izvozne potencijale i perspektive pojedinih sektora, sektorski pristup u promociji (hrana, metalni sektor, drveno-prerađivački i ostali), osnivanje Centara za dizajn u BiH (FBiH), pokretanje časopisa BH Export, jačanje izvozne infrastrukture -veća uloga ustanova za promociju izvoza (komore, strukovna udruženja, agencije), stručne i praktične programe izvozne konkurentnosti (zajednička promocija poduzetnika po granama, programi obrazovanja, zajedničke proizvodne aktivnosti), te aktiviranje gospodarske diplomatije.

Aktivnost 2.4.1. Izrada Strategija razvoja drvne, industrije, tekstila, kože i obuće, industrije građevinskog materijala i nemetalne industrije u FBiH

U izvještaju Federalnog ministarstva energije, rudarstva i industrije je navedeno da je **urađena radna verzija strategije Strategije razvoja drvne industrije** i planirano održavanje javne rasprave u organizaciji G/PK Federacije BiH.

Urađena je radna verzija strategije Strategije razvoja industrije građevinskog materijala, održane dvije javne rasprave, planira se i treća.

Parlament Federacije Bosne i Hercegovine je na sjednici Predstavničkog doma održanoj 2.7.2013. godine i sjednici Doma naroda održanoj 25.7.2013. godine usvojio prijedlog **Strategije razvoja industrije tekstila, odjeće, kože i obuće u Federaciji BiH za period 2013-2023. godina.**

Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 2.4.2. Realizacija programa poticaja koji se odnose na sajmove i manifestacije

G/P komora Federacije BiH kontinuirano daje podršku ovim aktivnostima kroz učešće komorskih strukovnih udruženja na sajmovima kako u zemlji tako i u inostranstvu.

U izvještaj Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva je navedeno da u okviru Programa novčanih podrški svake godine se planiraju sredstva za mjeru „Sufinansiranje izlaganja na manifestacijama od značaja za poljoprivredni sektor“ i vršimo sufinansiranje organizacije sajmove. Rok za realizaciju je kraj kalendarske godine.

Kontinuirano

Aktivnost 2.4.3. Analiza postojećeg stanja

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 2.4.4. Promocija domaćih proizvoda

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 2.4.5. Sačiniti analizu i odrediti prioritetne izvozne sektore koji imaju značajnije učešće u trgovinskoj razmjeni

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 2.4.6. Konstatna edukacija proizvođača industrijskih proizvoda i upoznavanje sa Evropskim tehničkim zakonodavstvom - EU direktive, CE, ISO standardi

P/G komora FBiH ove aktivnosti u cjelosti provodi kroz novoosnovani Centar za edukaciju i promociju koji u kontinuitetu kroz tematska predavanja, okrugle stolove educira proizvođače o značaju usklađivanja domaćeg sa evropskim zakonodavstvom, sa akcentom na uvođenje EU standarda.

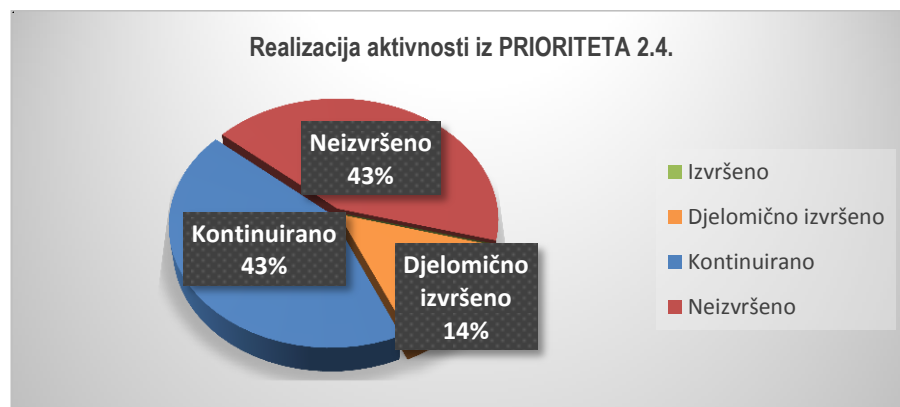
Kontinuirano

Aktivnost 2.4.7. Analiza postojećeg stanja

Kontinuirano

Tabela br. 9 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 2.4.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	0	0,00%
Djelomično izvršeno	1	14,29%
Kontinuirano	3	42,86%
Neizvršeno	3	42,86%
Ukupno	7	100,00%



PRIORITET 2.5. Povećanje konkurentnosti izvoznika i razvijanje mreže posrednika u izvozu

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 2.5. - *Povećanje konkurentnosti izvoznika i razvijanje mreže posrednika u izvozu*. Mjera sadrži ukupno 2 aktivnosti koje se odnose na Zakon o izvoznim kompanijama i pružanju podrške prelazu s izvoza sirovina i poluproizvoda na proizvodnju i izvoz proizvoda višeg stepena obrade.

Aktivnost 2.5.1. Analiza konkurentnosti izvoznih sektora i određivanje prioriteta izvoznih sektora koji imaju značajnije učešće u trgovinskoj razmjeni

Izrađen Nacrt Strategije rasta izvoza BiH.

Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 2.5.2. Privlačenje ulaganja za modernizaciju proizvodnih pogona, stvaranje povoljnog poslovnog okruženja, stimulacija odobravanjem kredita Razvojne banke

Poslovna politika Razvojne banke Federacije BiH.

Kontinuirano

Tabela br. 10 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 2.5.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	0	0,00%
Djelomično izvršeno	1	50,00%
Kontinuirano	1	50,00%
Neizvršeno	0	0,00%
Ukupno	2	100,00%



PRIORITET 2.6. Podrška finansiranju izvoza

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 2.6. - *Podrška finansiranju izvoza*. Mjera sadrži ukupno 3 aktivnosti koje se odnose na kreditne linije za izvoznike uz pomoć Razvojne banke, garancije za izvoz pri Razvojnoj banci te porezne olakšice za uvoz tehnologije.

Aktivnost 2.6.1. Realizacija programa poticaja kroz kredit i sufinansiranje

Poslovna politika Razvojne banke Federacije BiH.

Kontinuirano

Aktivnost 2.6.2. Sačiniti analizu postojećeg stanja

Poslovna politika Razvojne banke Federacije BiH.

Kontinuirano**Aktivnost 2.6.3. Sačiniti analizu postojećeg stanja**

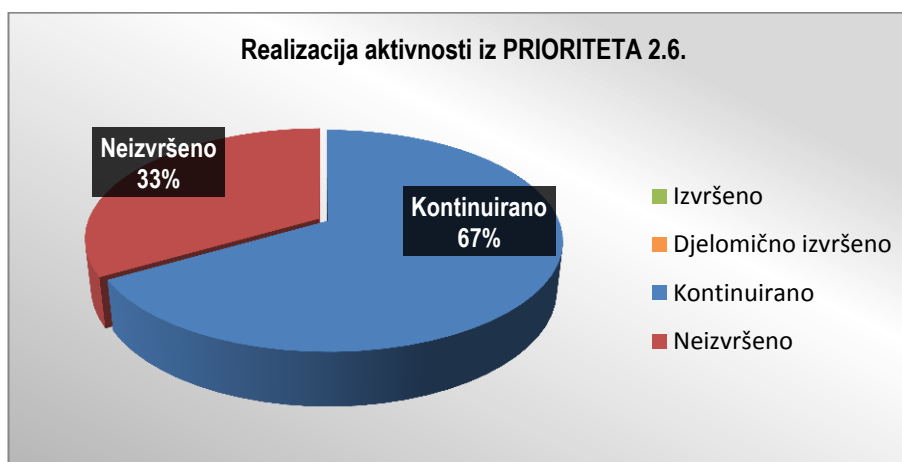
U izvještaju Federalnog ministarstva financija/finansija je navedeno da je isto u okviru svojih nadležnosti kontinuirano radilo u predloženim aktivnostima Akcionog plana, što je za rezultat imalo donošenje određenih poreznih propisa kojima se na izvjestan način kroz porezne poticaje po osnovu investiranja u proizvodnu opremu, procentualno umanjuju porezne obaveze.

Izvještaj Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva: Aktivnost: "Sačiniti analizu postojećeg stanja". Rok za realizaciju: nije realizovano.

Aktivnost nije izvršena

Tabela br. 11 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 2.6.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	0	0,00%
Djelomično izvršeno	0	0,00%
Kontinuirano	2	67,00%
Neizvršeno	1	33,00%
Ukupno	3	100,00%



STRATEŠKI CILJ 3. Razvoj trgovine i kanala distribucije

PRIORITET 3.1. Definisanje prostornih i urbanističkih uslova za otvaranje i funkcionisanje trgovinskih distributivnih objekata

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 3.1. - *Definisanje prostornih i urbanističkih uslova za otvaranje i funkcionisanje trgovinskih distributivnih objekata*. Mjera sadrži ukupno 3 aktivnosti koje se odnose na razvoj i obnovu komunalne infrastrukture za trgovinske objekte, razvijanje standarda za klasifikaciju trgovinskih objekata u gradovima i naseljima, te stvaranje uslova za efikasno pribavljanje građevinskih dozvola za gradnju novih tržišnih centara.

Aktivnost 3.1.1. Sačiniti analizu postojećeg stanja

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 3.1.2. Donošenje Pravilnika o klasifikaciji prodavnica i drugih oblika trgovine na malo

Pravilnik objavljen-Službene novine Federacije BiH, broj: 111/12.

Aktivnost izvršena

Aktivnost 3.1.3. Sačiniti analizu postojećeg stanja

Aktivnost nije izvršena

Tabela br. 12 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 3.1.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	33,33%
Djelomično izvršeno	0	0,00%
Kontinuirano	0	0,00%
Neizvršeno	2	66,67%
Ukupno	3	100,00%



PRIORITET 3.2. Podržati razvoj infrastrukturnih objekata za razvoj trgovine

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 3.2. - *Podržati razvoj infrastrukturnih objekata za razvoj trgovine*.

Mjera sadrži ukupno 2 aktivnosti koje se odnose na izgradnju hladnjača na kantonalnoj/regionalnoj razini i planiranje parkirališnih prostora.

Aktivnost 3.2.1. Analiza postojećeg stanja

Izveštaj Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva: Aktivnost: "Analiza postojećeg stanja". Rok za realizaciju: nije realizovano.

Aktivnost nije izvršena

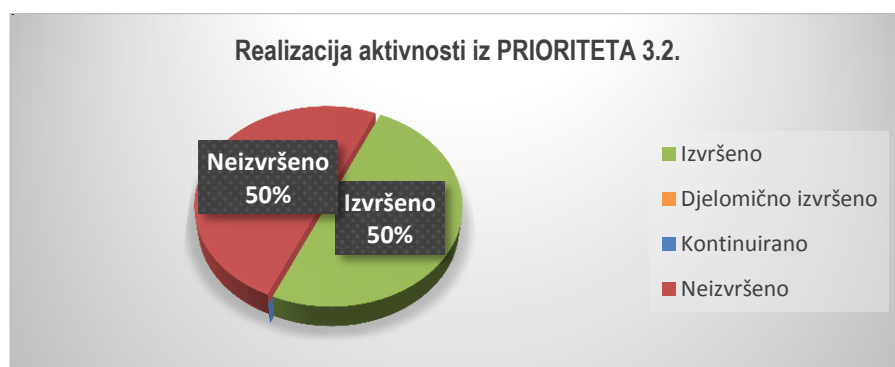
Aktivnost 3.2.2. Donošenje Pravilnika o minimalno-tehničkoj opremljenosti poslovnih prostora za obavljanje trgovine i trgovinskih usluga

Pravilnik objavljen - Službene novine Federacije BiH, broj: 49/12.

Aktivnost izvršena

Tabela br. 13 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 3.2.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	50,00%
Djelimično izvršeno	0	0,00%
Kontinuirano	0	0,00%
Neizvršeno	1	50,00%
Ukupno	2	100,00%

**PRIORITET 3.3. Okolišni aspekti trgovinskih objekata**

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 3.3. - *Okolišni aspekti trgovinskih objekata*.

Mjera sadrži ukupno 2 aktivnosti koje se odnose na Zakon o sakupljanju i recikliranju otpada (ambalaže) i uloga trgovine i upotrebu razgradivih materijala za pakiranje i vrećice.

Aktivnost 3.3.1. Pravilnik o upravljanju ambalažom i ambalažnim otpadom („Službene novine Federacije BiH“, broj: 88/11, 28/13, 8/16 i 54/16)

Izveštaj Federalnog ministarstva okoliša i turizma - Aktivnost 3.3.1.: U skladu sa Zakonom o upravljanju otpadom („Službene novine Federacije BiH“, broj 33/03 i 72/09), donesen je Pravilnik o upravljanju ambalažom i ambalažnim otpadom („Službene novine Federacije BiH“, broj: 88/11, 28/13, 8/16 i 54/16). Postavljeni cilj je u cjelosti realizovan za navedene godine, a na osnovu dostavljenih izvještaja za 2014. i 2015. godinu oba operatera sistema za upravljanje ambalažom i ambalažnim otpadom.

Ukupne količine ambalaže koje su obuhvaćene preko oba operatera sistema u periodu od 2012. do 2015. iznose 45.820,808 t.

Aktivnost izvršena

Aktivnost 3.3.2. Uredba o naknadama za plastične kese tregerice („Službene novine Federacije BiH“, broj: 9/14)

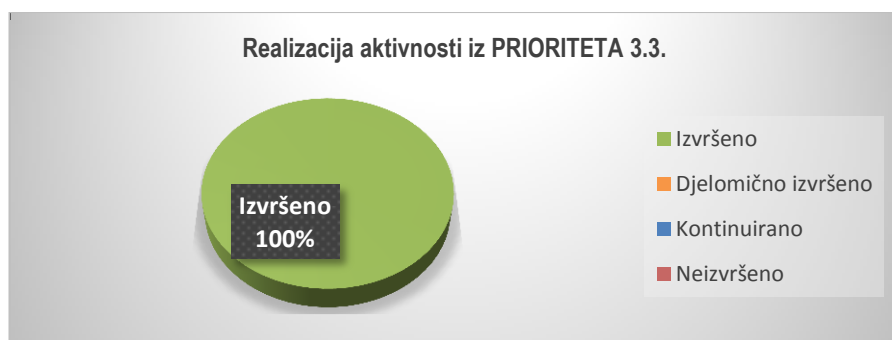
Izveštaj Federalnog ministarstva okoliša i turizma: Uredbom o naknadama za plastične kese tregerice propisuju se obveznici obračunavanja i plaćanja naknade, visina i način obračuna i plaćanja naknade za plastične kese tregerice stavljene u promet, te aktivnosti evidentiranja i izvještavanja. Kako je definirano, plastična kesa tregerica je vrsta polietilenske kese, sa ili bez aditiva za razgradnju, čija debljina stijenke ne prelazi 20 mikrona i koja nema posebno izrađene ručke, nego su one sastavni dio plastične kese.

Obveznici su trgovci registrirani na području Federacije BiH, koji troše za vlastite potrebe ili stavljaju u promet plastične kese tregerice. Oni plaćaju naknadu Fondu za zaštitu okoliša FBiH radi stavljanja u promet plastičnih kesa i to dva puta godišnje na osnovu izvještaja o količini plastičnih kesa stavljenih u promet, u obračunskim periodima i rokovima, na obrascu čiju formu i sadržaj propisuje Fond. Obveznici plaćanja su, uz izvještaj, dužni dostaviti Fondu dokaze o uplati naknade na račun Fonda. Implementacija uredbe već daje rezultate na terenu, kroz smanjenu potrošnju plastičnih vrećica i njihovom zamjenom sa vrećicama veće debljine ili cegerima.

Aktivnost izvršena

Tabela br. 14 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 3.3.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	2	100,00%
Djelomično izvršeno	0	0,00%
Kontinuirano	0	0,00%
Neizvršeno	0	0,00%
Ukupno	2	100,00%



PRIORITET 3.4. Povezivanje trgovine i proizvođača

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 3.4. - *Povezivanje trgovine i proizvođača* Mjera sadrži ukupno 3 aktivnosti koje se odnose na organizovanje promotivnih manifestacija - dana domaće proizvodnje, razvijanje franšiznog načina poslovanja te organizovanje udruženja trgovaca.

Aktivnost 3.4.1. Realizacija programa poticaja kroz sajmove i manifestacije

Izveštaj Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva: Aktivnost: „Realizacija programa poticaja koji se odnose na sajmove i manifestacije“: U okviru Programa novčanih podrški se svake godine planiraju sredstva za mjeru „Sufinansiranje organiziranja sajmove i manifestacija na kojem se najvećim dijelom izlažu domaći poljoprivredni proizvodi. Rok za realizaciju je kraj kalendarske godine.“

Izveštaj Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta: Aktivnost: „Realizacija programa poticaja kroz sajmove i manifestacije“: U 2012. godini i 2014. godini realizovani su programi koji su za cilj imali davanje podrške organizovanju sajmove, okruglih stolova, konferencija i sličnih aktivnosti, kao i podrška organizatorima zajedničkih nastupa poduzetnika na spomenutim skupovima, koji svojim projektima promovišu i potiču razvoj poduzetništva i obrta u Federaciji BiH. U okviru ova dva programa data je podrška za 67 projekta u ukupnom iznosu od 406.168 KM.“

Aktivnost izvršena

Aktivnost 3.4.2. Pravni okvir za franšizno poslovanje

Stvoren pravni okvir za franšizno poslovanje u okviru Zakonu o unutrašnjoj trgovini.

Aktivnost izvršena

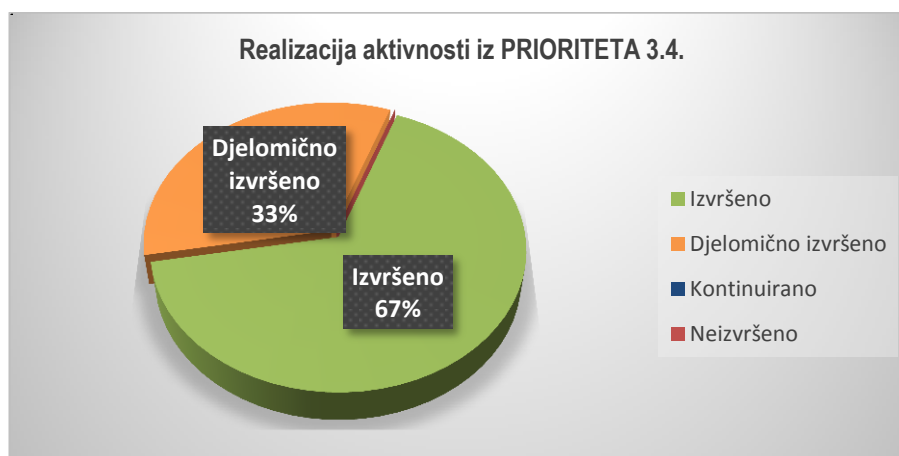
Aktivnost 3.4.3. Analiza postojećeg stanja

Izveštaj P/G Komore FBiH: Aktivnost: „Analiza postojećeg stanja“: S ciljem organizacije udruženja trgovaca Komora je u proteklom periodu, pored postojećeg Udruženja prometnika nafnih derivata, uspjela osnovati Udruženje ovlaštenih prodajno-servisnih centara novih motornih vozila i Udruženje učesnika u prometu nekretninama.

Aktivnost djelomično izvršena

Tabela br. 15 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 3.4.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	2	66,67%
Djelomično izvršeno	1	33,33%
Kontinuirano	0	0,00%
Neizvršeno	0	0,00%
Ukupno	3	100,00%



PRIORITET 3.5. Podrška razvijanju promocije domaće proizvodnje (saradnja malih proizvođača i trgovačkih lanaca, podrška malim poduzetnicima - trgovcima pojedincima)

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 3.5. - *Podrška razvijanju promocije domaće proizvodnje (saradnja malih proizvođača i trgovačkih lanaca, podrška malim poduzetnicima - trgovcima pojedincima).*

Mjera sadrži ukupno 8 aktivnosti koje se odnose na pokretanje akcija „kupujmo domaće proizvode“, upoznavanje potrošača sa kvalitetom domaćeg proizvoda, animiranje potrošnje i medijska promocija, stvaranje brenda kvaliteta BiH, povećanje konkurentnosti domaćih proizvoda, organizovanje udruženja malih proizvođača, aktivne politike promovisanja trgovačkih marki koje proizvode domaći proizvođači, sistem mreže konsultanata (sufinansirane od strane države da bi trošak za poduzetnika bio minimalan), osiguranje poticajnih sredstava za finansiranje sticanja brenda kvaliteta BiH, osnivanje mreže partnera „Kupujmo domaće“, kao i na edukaciju potrošača u podizanju lojalnosti prema kvalitetnim domaćim proizvodima

Aktivnost 3.5.1. Upoznavanje potrošača sa kvalitetom domaćeg proizvoda

Federalno ministarstvo trgovine kontinuirano osigurava sredstva za podršku udruženjima potrošača u FBiH. U svojim projektovanim aktivnostima udruženja vrše edukaciju i informisanje potrošača o potrošačkim pravima i rade na podizanju svijesti o značaju kupovine domaćih proizvoda.

P/G komora Federacije BiH kroz svoje centre za promociju i edukaciju, međunarodnu saradnju, te putem EU fondova kontinuirano radi na upoznavanju potrošača sa kvalitetom domaćih proizvoda i podržava akciju „Kupujmo domaće“, s posebnim naglaskom na podizanje svijesti potrošača da se kupovinom domaćeg proizvoda jača domaća proizvodnja i društvo u cjelini.

Kontinuirano

Aktivnost 3.5.2. Izrada kriterija za dodjelu oznaka kvaliteta

VTK BiH i P/G Komora BiH kontinuirano rade sa privrednicima u cilju stvaranja prepoznatljivog sopstvenog brenda čime se poboljšava pozicioniranje domaćih proizvoda na domaćem i inostranom tržištu.

Kontinuirano

Aktivnost 3.5.3. Realizacija programa poticaja za komore i udruženja vezana za MSP

Izveštaj Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta: „Kroz realizaciju Projekta „Poticaj udruženjima i komorama“ nastojali smo potaknuti povezivanje i međusobnu saradnju između subjekata male privrede, kao i saradnju sa većim privrednim poduzećima kao jednom od mjera za razvoj MSP-a. U periodu 2012.-2015 godine dodijeljeno je 447.350 KM za realizaciju 105 projekata.“

P/G Komora FBiH će sredstva dobijena za realizaciju projekta „Poticaji udruženjima i komorama“ u cjelosti usmjeriti privrednicima za njihovu sajamsku promociju poduzetništva.

Kontinuirano

Aktivnost 3.5.4. Analiza postojećeg stanja

Kontinuirano

Aktivnost 3.5.5. Analiza postojećeg stanja sa osvrtom na tržište konsultantskih usluga u FBiH

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 3.5.6. Osiguranje poticajnih sredstava za finansiranje sticanja brenda kvaliteta BiH

Izveštaj Federalnog ministarstva okoliša i turizma: „Aktivnosti koje su vezane za Sektor turizma (Realizacija programa poticaja koji se odnose na sajmove i manifestacije, te osiguranje poticajnih sredstava za finansiranje sticanja brenda kvaliteta BiH) izvršene su u toku ranijih godina, kroz javne pozive – transfere za dodjelu poticajnih sredstava.

Kontinuirano

Aktivnost 3.5.7. Informativne kampanje

P/G Komora FBiH podržava i aktivan je učesnik u osnivanju mreže partnera u kontinuiranoj kampanji „Kupujmo domaće“.

Kontinuirano

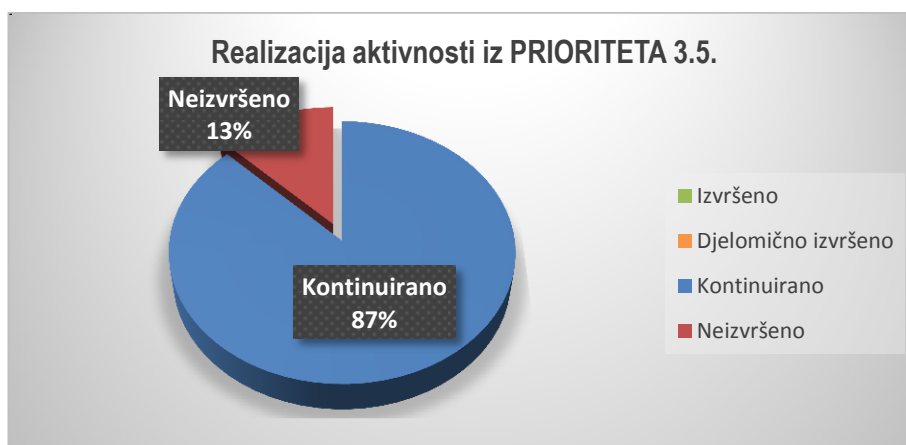
Aktivnost 3.5.8. Upoznavanje potrošača sa domaćim proizvođačima, podizanje nivoa svijesti o značaju kupovine domaćih proizvoda

Udruženje „Kupujmo i koristimo domaće - kvalitetno proizvedeno u BiH“ koje počelo sa radom 2005. godine i okuplja više od 500 kompanija iz cijele Bosne i Hercegovine Zahvaljujući konstantnom promovisanju domaćih proizvoda i usluga **znak zvijezda „Kvalitetno, proizvedeno u BiH“** štampa se na ambalažama proizvoda 85 firmi iz cijele Bosne i Hercegovine (oko 12, 000 artikala nosi na sebi ovaj znak).

Kontinuirano

Tabela br. 16 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 3.5.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	0	0,00%
Djelomično izvršeno	0	0,00%
Kontinuirano	7	87,50
Neizvršeno	1	12,50
Ukupno	8	100,00%



PRIORITET 3.6. Osigurati ravnopravnu konkurenciju na tržištu

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 3.6. - *Osigurati ravnopravnu konkurenciju na tržištu*. Mjera sadrži ukupno 1 aktivnost koja se odnosi na provedbu Zakona o konkurenciji.

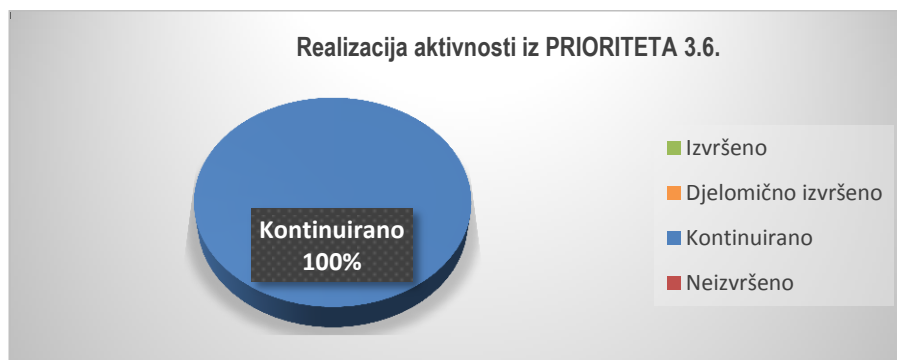
Aktivnost 3.6.1. Zakon o konkurenciji

Zakon o konkurenciji iz 2001. godine sadržavao je temeljna pravila konkurencije zasnovana na čl. 81. i 82. Ugovora o osnivanju Evropske zajednice, ali isti ipak nije pratio praksu i rješenja savremenog evropskog zakonodavstva odnosno pravnu stečevinu Zajednice (*acquis*) iz ove oblasti. Novi Zakon o konkurenciji («Sl. glasnik BiH», broj 48/05) je stupio na snagu 27. jula 2005. godine i ovaj Zakon je u najvećoj mjeri kompatibilan s pravilima i propisima Evropske unije iz oblasti tržišne konkurencije (npr. propisi doneseni u 2003. i 2004. godini – uredbe Vijeća EC br. 1/2003; 139/2004; 773/2004; 802/2004 itd.) što će osigurati efikasnost i transparentnost u njegovom provođenju, pojednostaviti procedure, smanjiti trajanje određenih faza postupka odnosno generalno smanjiti razinu državne intervencije u ovoj oblasti.

Kontinuirano

Tabela br. 17 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 3.6.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	0	0,00%
Djelomično izvršeno	0	0,00%
Kontinuirano	1	100,00%
Neizvršeno	0	0,00%
Ukupno	1	100,00%



PRIORITET 3.7. Osigurati likvidnost trgovačkih preduzeća

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 3.7. - *Osigurati likvidnost trgovačkih preduzeća*.

Mjera sadrži ukupno 1 aktivnost koja se odnosi na podršku sudovima u naplati potraživanja od strane trgovačkih preduzeća.

Aktivnost 3.7.1. Zakonsko uređivanje rokova naplate potraživanja (komora)

Zakon o finansijskom poslovanju objavljen u Službenim novinama Federacije BiH, broj 48/16 od 22.6.2016. Ovim Zakonom su regulirani rokovi izvršenja novčanih obaveza u poslovnim transakcijama između poduzetnika, odnosno da se ugovorom između poduzetnika može ugovoriti rok izvršenja novčane obaveze do 60 dana. Izuzetno, može se ugovoriti u pisanom obliku i duži rok izvršenja novčane obaveze, a koji ni u kojem slučaju ne

može biti duži od 360 dana, pod uslovom da je dužnik novčane obaveze izdao povjeriocu sredstvo osiguranja koje ima snagu izvršne isprave.

Aktivnost izvršena

Tabela br. 18 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 3.7.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	100,00%
Djelomično izvršeno	0	0,00%
Kontinuirano	0	0,00%
Neizvršeno	0	0,00%
Ukupno	1	100,00%



STRATEŠKI CILJ 4. Izgradnja pravno-institucionalne infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta

PRIORITET 4.1. Regulatorna zaštita zdravlja i zaštite potrošača

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 4.1. - *Regulatorna zaštita zdravlja i zaštite potrošača*.

Mjera sadrži ukupno 8 aktivnosti koje se odnose na izgradnju i razvoj pravnog okvira i institucionalnog kapaciteta upravljanja, korištenja i zaštite zemljišta, unapređenje planiranja i korištenja prostora, stvaranje pravnih i tehničkih okvira za uspostavu infrastrukture prostornih podataka (IPP) i jedinstvenog prostornog informacionog sistema (JPIS), razvoj zadruga i kooperacije farmera, razvoj organske proizvodnje hrane, uvođenje sistema standardizacije i certificiranja, uspostavljanje sistema obavješćivanja potrošača o sigurnosti proizvoda na tržištu, uspostavljanje sistema brze uzbune i povlačenja neispravnih proizvoda sa tržišta u roku od 48 sati, jačanje uloge udruženja za zaštitu potrošača, te poboljšanje zakona o robnim rezervama i definisanje popisa roba u zalihama.

Aktivnost 4.1.1. Održivo prostorno planiranje

Federalno ministarstvo prostornog uređenja je dostavilo izvještaj u kojem je navedeno da su sve aktivnosti u fazi realizacije, odnosno u proceduri donošenja.

Aktivnost djelomično izvršena

Aktivnost 4.1.2. Analiza postojećeg stanja

Izvještaj Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva: „Aktivnost: “Analiza postojećeg stanja“. Rok za realizaciju: nije realizovana.“

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 4.1.3. Analiza postojećeg stanja

Izvještaj Federalnog ministarstva poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva: „Aktivnost: “Analiza postojećeg stanja“. Rok za realizaciju: nije realizovana.“

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 4.1.4. Analiza postojećeg stanja

Mjesečni i godišnji izvještaji FUZIP-a.

Kontinuirano

Aktivnost 4.1.5. Zaštita zdravlja i sigurnost potrošača

Sistem brzog uzbunjivanja za hranu i hranu za životinje (RASFF – *eng.* Rapid Alert System for Food and Feed), osnovni je alat za razmjenu informacija između kompetentnih institucija u slučajevima kada postoji rizik za ljudsko zdravlje nastao hranom, zbog kojega su pokrenute određene mjere poput povlačenja ili zabrane uvoza određenih proizvoda.

Ciljevi uspostave ovog sistema su zaštita potrošača od rizika za zdravlje uslijed konzumacije zdravstveno neispravne hrane, brza razmjena informacija između zemalja članica RASFF, sprječavanje distribucije i povlačenje proizvoda sa tržišta koji predstavljaju rizik za zdravlje potrošača. Članice RASFF mreže su zemlje članice EU i EEA. Kompetentne ustanove "trećih zemalja", koje nisu članice EU, također primaju RASFF obavijesti od Evropske komisije, ali samo u sljedećim slučajevima: ukoliko se zna da je proizvod, koji je predmet obavijesti, izvezen u tu treću zemlju, ukoliko je proizvod, koji je predmet obavijesti, porijeklom iz te treće zemlje. Brza razmjena informacija o rizicima koji potiču od hrane i hrane za životinje osigurava koherentne i simultane aktivnosti svih zemalja članica što je ogroman doprinos sigurnosti potrošača.

Sistem kontrole hrane mora biti razvijen i implementiran na transparentan način. Povjerenje potrošača u sigurno kvalitetno snabdijevanje hranom zavisi od njihovog razumijevanja i povjerenja u cjelishodnost i efikasnost sistema kontrole sigurnosti hrane. U sistemu na nivou BiH učestvuju institucije BiH, entiteta i BD BiH, odgovorne za sigurnost hrane, zaštitu zdravlja i interesa potrošača, zdravlja i dobrobiti životinja te zdravlja bilja na teritoriju naše zemlje. Pri svakoj instituciji u sistemu određene su kontakt tačke/službena lica zadužena sa protok informacija i postupanje po obavijestima na efikasan način u skladu sa procijenjenim rizikom.

Institucije uključene u sistem su: Agencija za sigurnost hrane BiH, Ministarstvo vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH, Ured za veterinarstvo BiH, Uprava BiH za zaštitu zdravlja bilja, Federalno ministarstvo trgovine, Federalno ministarstvo zdravstva, Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, Federalna uprava za inspekcijske poslove, Ministarstvo trgovine i turizma RS, Ministarstvo zdravlja i socijalne zaštite RS, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede RS, Uprava za inspekcijske poslove RS, Vlada Brčko distrikta BiH - Pododjel za javno zdravstvo i Inspektorat Brčko distrikta BiH.

Aktivnost izvršena

Aktivnost 4.1.6. Zaštita zdravlja i sigurnost potrošača

Sistem brzog uzbunjivanja za hranu i hranu za životinje (RASFF – *eng.* Rapid Alert System for Food and Feed), osnovni je alat za razmjenu informacija između kompetentnih institucija u slučajevima kada postoji rizik za ljudsko zdravlje nastao hranom, zbog kojega su pokrenute određene mjere poput povlačenja ili zabrane uvoza određenih proizvoda.

Aktivnost izvršena

Aktivnost 4.1.7. Realizacija programa podrške udrugama potrošača

Pravni osnov za podršku udruženjima potrošača u Federaciji Bosne i Hercegovine je:

- Zakon o zaštiti potrošača Bosne i Hercegovine („Sl. glasnik BiH" broj 25/06),
- Državni godišnji programi zaštite potrošača Bosne i Hercegovine,
- Godišnji programi rada Federalnog ministarstva trgovine.

Zakonom o zaštiti potrošača u Bosni i Hercegovini („Službeni glasnik BiH" broj 25/06), uređeni su osnovi zaštite potrošača u Bosni i Hercegovini, dok se provođenje mjera vezanih

uz određena prioritetna područja, koja uređuju prava potrošača za određeni vremenski period, uređuje Državnim godišnjim programom zaštite potrošača BiH.

Državni godišnji program zaštite potrošača BiH kao strateški dokument definiše politiku zaštite potrošača, odnosno načela i ciljeve politike zaštite potrošača u prioritetnim područjima važnim za efikasnu zaštitu potrošača, te utvrđuje zadatke koji će se provoditi i nosioce aktivnosti na državnom i entitetskom nivou vlasti. Federalno ministarstvo trgovine kao jedan od nosioca zaštite potrošača i aktivnosti izvršenja Državnog godišnjeg programa zaštite potrošača u BiH u svojim godišnjim planovima rada kao jedan od strateških ciljeva utvrđuje unapređenje zaštite prava i ekonomskih interesa potrošača. U provođenju tog zadatka utvrđena je kontinuirana potreba za davanje podrške radu i razvoju udruženja potrošača.

U skladu sa Odlukom Vlade Federacije BiH o usvajanju programa utroška sredstava tekućih transfera za podršku radu i jačanju kapaciteta udruženja potrošača kroz sufinansiranje režijskih troškova, svake budžetske godine Federalno ministarstvo trgovine po propisanom postupku i utvrđenim kriterijima, vrši raspoređivanje tekućih transfera udruženjima potrošača. Udruženja pružaju pomoć potrošačima u lokalnoj zajednici u formi davanja savjeta na osnovu upućenih pisanih, usmenih, telefonskih i e-mail pritužbi i upita iz različitih područja koja uređuju prava potrošača.

Federalno ministarstvo trgovine svake godine dostavlja Vladi Federacije BiH Informaciju o učinku podrške udruženjima potrošača u Federaciji Bosne i Hercegovine.

Kontinuirano

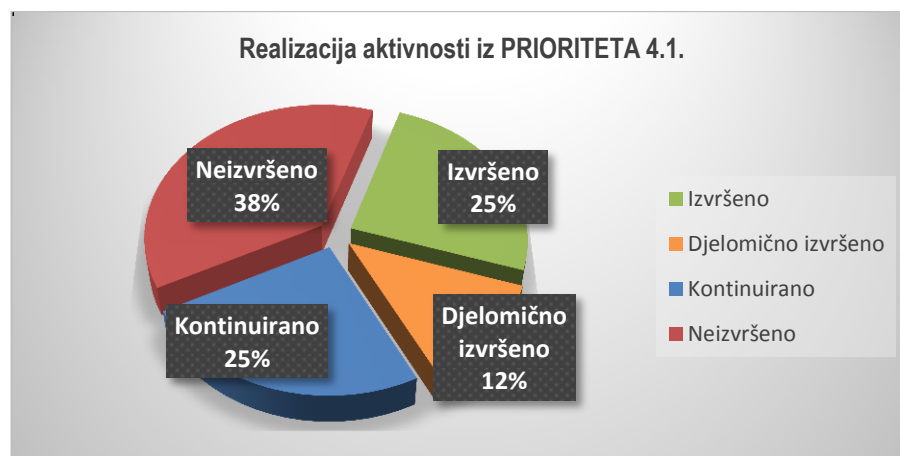
Aktivnost 4.1.8. Analiza postojećeg stanja

Nisu započete aktivnosti na izradi novog Zakona o robnim rezervama.

Aktivnost nije izvršena

Tabela br. 19 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 4.1.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	2	25,00%
Djelomično izvršeno	1	12,50%
Kontinuirano	2	25,00%
Neizvršeno	3	37,50%
Ukupno	8	100,00%



PRIORITET 4.2. Regulacija elektroničke trgovine i harmonizacija s evropskim *acquis communautaire*

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 4.2. - *Regulacija elektroničke trgovine i harmonizacija s evropskim *acquis communautaire**. Mjera sadrži ukupno 6 aktivnosti koje se odnose na očekivano povećanje obima trgovine cca 25%, ubrzanu reformu javne uprave, puno efikasniju komunikaciju između uprave, građana i poslovnih subjekata, postizanje efikasnosti upotrebom elektroničke isprave u poslovnim radnjama i djelatnostima, efikasan sistem tajnih podataka, sistem povjerljivosti, cjelovitosti i raspoloživosti podataka, osiguranje zaštite ljudskih prava i temeljnih sloboda kroz tajnost ličnih podataka.

Ubrzana reforma javne uprave, puno efikasnija komunikacija između uprave, građana i poslovnih subjekata je u toku na način da je u pripremi tekst Prednacrt Zakona o elektronskom dokumentu koji bi sadržajnije regulirao ovo pitanje.

Aktivnost 4.2.1. Donošenje Zakona o elektroničkoj trgovini

Izveštaj Federalnog ministarstva prometa i komunikacija: „FMPiK se u svojim aktima prema Vladi FBiH vezano za realizaciju projekta Fe-Uprava u 2013/2014. godini izjasnilo da će se raditi prema Zakonu o elektronskom potpisu BiH. Trenutno se rade projekti elektronskih registara za potrebe poreske uprave kao i za projekat elektronske registracije preduzeća gdje smo u razgovorima sa Svjetskom bankom, iz razloga što je potrebno usaglasiti odredbe novih EU direktiva sa domaćim zakonodavstvom i planirano je da se u 2017. godini izradi Zakon o elektronskom potpisu u Federaciji BiH.

Što se tiče ostalih propisa naznačenih u Akcionom planu kao što je donošenje Zakona o tajnosti podataka, o zaštiti osobnih podataka i sl. isti nisu u našoj nadležnosti.“

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 4.2.2. Donošenje Zakona o elektroničkom potpisu

Izveštaj Federalnog ministarstva pravde: „U odnosu na Strateški cilj 4. Prioritet 4.2. aktivnost pod rednim brojem 2. (Cilj: Očekivano povećanje trgovine cc 25%. Ubrzana reforma javne uprave, puno efikasnija komunikacija između uprave, građana i poslovnih subjekata) je u toku na način da je pripremi tekst Prednacrt Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o elektronskom dokumentu kojim bi se sadržajno regulisalo ovo pitanje.“

Izveštaj Federalnog ministarstva prometa i komunikacija: „FMPiK se u svojim aktima prema Vladi FBiH vezano za realizaciju projekta Fe-Uprava u 2013./2014. godini izjasnilo da će se raditi prema Zakonu o elektronskom potpisu BiH. Trenutno se rade projekti elektronskih registara za potrebe poreske uprave kao i za projekat elektronske registracije preduzeća gdje smo u razgovorima sa Svjetskom bankom, iz razloga što je potrebno usaglasiti odredbe novih EU direktiva sa domaćim zakonodavstvom i planirano je da se u 2017. godini izradi Zakon o elektronskom potpisu u Federaciji BiH.

Što se tiče ostalih propisa naznačenih u Akcionom planu kao što je donošenje Zakona o tajnosti podataka, o zaštiti osobnih podataka i sl. isti nisu u našoj nadležnosti.“

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 4.2.3. Donošenje Zakona o elektroničkoj ispravi

Izveštaj Federalnog ministarstva pravde: „U odnosu na Strateški cilj 4. Prioritet 4.2. aktivnost pod rednim brojem 3. (Cilj: Upotrebom elektroničke isprave u poslovnim radnjama i djelatnostima postajemo efikasni) je okončana, a Zakon je objavljen u „Službenim novinama Federacije BiH“ broj: 55/13.“

Aktivnost izvršena

Aktivnost 4.2.4. Donošenje Zakona o tajnosti podataka

Izveštaj Federalnog ministarstva prometa i komunikacija: „Što se tiče ostalih propisa naznačenih u Akcionom planu kao što je donošenje Zakona o tajnosti podataka, o zaštiti osobnih podataka i sl. isti nisu u našoj nadležnosti.“

Zakon o zaštiti tajnih podataka objavljen je u Službenom glasniku BiH br. 54/05 i 12/09.

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 4.2.5. Donošenje Zakona o informacijskoj sigurnosti

Izveštaj Federalnog ministarstva prometa i komunikacija: „FMPiK se u svojim aktima prema Vladi FBiH vezano za realizaciju projekta Fe-Uprava u 2013/2014 godini izjasnilo da će se raditi prema Zakonu o elektronskom potpisu BiH. Trenutno se rade projekti elektronskih registara za potrebe poreske uprave kao i za projekat elektronske registracije preduzeća gdje smo u razgovorima sa Svjetskom bankom, iz razloga što je potrebno usaglasiti odredbe novih EU direktiva sa domaćim zakonodavstvom i planirano je da se u 2017. godini izradi Zakon o elektronskom potpisu u Federaciji BiH.“

Što se tiče ostalih propisa naznačenih u Akcionom planu kao što je donošenje Zakona o tajnosti podataka, o zaštiti osobnih podataka i sl. isti nisu u našoj nadležnosti.“

Aktivnost nije izvršena

Aktivnost 4.2.6. Donošenje Zakona o zaštiti ličnih podataka

Izveštaj Federalnog ministarstva prometa i komunikacija: „Što se tiče ostalih propisa naznačenih u Akcionom planu kao što je donošenje Zakona o tajnosti podataka, o zaštiti osobnih podataka i sl. isti nisu u našoj nadležnosti.“

Zakon o zaštiti osobnih podataka objavljen u Službenom glasniku BiH, br. 49/06, 76/11 i 89/11.

Aktivnost nije izvršena

Tabela br. 20 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 4.2.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	1	16,67%
Djelomično izvršeno	0	0,00%
Kontinuirano	0	0,00%
Neizvršeno	5	83,33%
Ukupno	6	100,00%



PRIORITET 4.3. Regulativa za odvijanje trgovinske djelatnosti

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 4.3. - *Regulativa za odvijanje trgovinske djelatnosti*. Mjera sadrži ukupno 1 aktivnost koja se odnosi na uklanjanje pravnih prepreka po pojedinim materijalnim propisima (carine, porezi, javna nabava, sudski registar, obrtni registar, registar vrijednosnih papira).

Aktivnost 4.3.1. Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima u primjeni

Izveštaj Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta: „U pripremi je izrada Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o obrtu i srodnim djelatnostima koji se radi uz podršku Grupacije Svjetske banke/Međunarodne finansijske organizacije (IFC).“

Aktivnost djelomično izvršena

Tabela br. 21 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 4.3.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	0	0,00%
Djelomično izvršeno	1	100,00%
Kontinuirano	0	0,00%
Neizvršeno	0	0,00%
Ukupno	1	100,00%



PRIORITET 4.4. Izgradnja institucija za razvoj i nadzor na području trgovine i poštene tržišne konkurencije na domaćem tržištu

Ovaj prioritet obuhvata mjeru 4.4. - *Izgradnja institucija za razvoj i nadzor na području trgovine i poštene tržišne konkurencije na domaćem tržištu*. Mjera sadrži ukupno 1 aktivnost koja se odnosi na jačanje uloge Konkurencijskog vijeća.

Aktivnost 4.4.1. Jačanje uloge Konkurencijskog vijeća BiH

Zakon o konkurenciji («Službeni glasnik BiH», broj 48/05) koji je stupio na snagu 27.7.2005. godine je u najvećoj mjeri kompatibilan s pravilima i propisima Evropske unije iz oblasti tržišne konkurencije (npr. propisi doneseni u 2003. i 2004. godini – uredbе Vijeća EC br. 1/2003; 139/2004; 773/2004; 802/2004 itd.) što će osigurati učinkovitost i transparentnost u njegovom provođenju, pojednostaviti procedure, smanjiti trajanje određenih faza postupka odnosno generalno smanjiti razinu državne intervencije u ovoj oblasti. Promjene na raniji zakon se odnose i na motivirajuću politiku kazni za privredne subjekte (*leniency policy*), na mehanizme kontrole internog tržišta i uspostavljanje saradnje s međunarodnim institucijama iz ove oblasti. Zakonom su nadležnosti Konkurencijskog vijeća proširene i preciznije definisane u obavljanju upravnih i stručnih poslova u vezi s različitim aspektima zaštite tržišne konkurencije, načina provođenje postupka, donošenja konačnih odluka, politiku kazni i trajanje postupka.

Kontinuirano

Tabela br. 22 - Realizacija aktivnosti iz PRIORITETA 4.4.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	0	0,00%
Djelomično izvršeno	0	0,00%
Kontinuirano	1	100,00%
Neizvršeno	0	0,00%
Ukupno	1	100,00%



2. METODOLOGIJA OCJENJIVANJA IZVRŠENJA AKTIVNOSTI

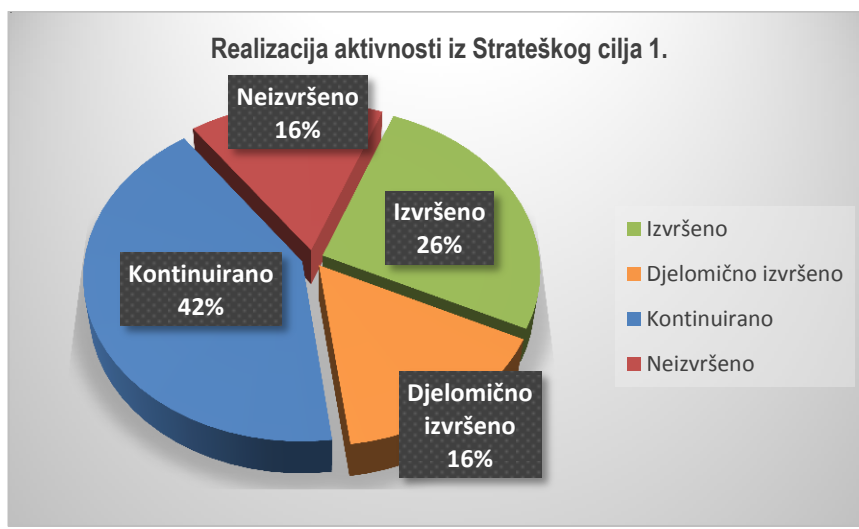
U Akcionom planu za realizaciju projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji BiH“ 2012.-2015. definisana su 4 strateška cilja, 21 prioritet, 21 mjera i 74 aktivnosti koje je bilo potrebno izvršiti u naznačenom periodu. Status aktivnosti iz Akcionog plana u odnosu na planirane rokove za realizaciju predstavljen je grafikonima i odgovarajućim tabelama.

Ocjena uspješnosti provedbe Akcionog plana predstavlja ocjenu izvršenja svake aktivnosti u odnosu na planirani rok.

Pregled statusa aktivnosti po strateškim ciljevima

U okviru **Strateškog cilja 1. - *Povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište*** definisano je 19 aktivnosti, od kojih je 5 aktivnosti izvršeno, 2 aktivnosti djelomično izvršene, 8 aktivnosti čije je vršenje kontinuirano, te 4 aktivnosti koja nije izvršena.

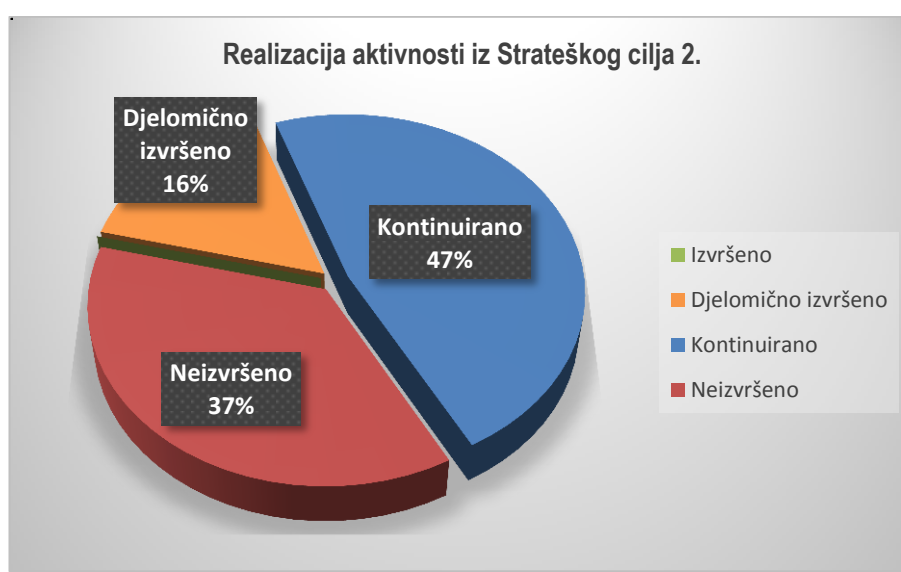
Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	5	26,32%
Djelomično izvršeno	3	15,79%
Kontinuirano	8	42,11%
Neizvršeno	3	15,79%
Ukupno	19	100,00%



Grafikon - Realizacija aktivnosti iz Strateškog cilja 1 - Povećanje i obogaćivanje proizvodnje za domaće tržište

U okviru **Strateškog cilja 2.** - Povećanje izvozno-konkurentne proizvodnje definisano je 19 aktivnosti, od kojih su 3 aktivnosti djelomično izvršene, 9 aktivnosti čije je vršenje kontinuirano, te 7 aktivnosti koje nisu izvršene.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	0	0,00%
Djelomično izvršeno	3	15,79%
Kontinuirano	9	47,37%
Neizvršeno	7	36,84%
Ukupno	19	100,00%



Grafikon - Realizacija aktivnosti iz Strateškog cilja 2. - Povećanje izvozno-konkurentne proizvodnje

U okviru **Strateškog cilja 3.** - Razvoj trgovine i kanala distribucije definisano je 20 aktivnosti, od kojih je 7 aktivnosti izvršeno, 1 aktivnost djelomično izvršena, 8 aktivnosti čije je vršenje kontinuirano, te 4 aktivnosti koje nisu izvršene.

Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	7	35,00%
Djelomično izvršeno	1	5,00%
Kontinuirano	8	40,00%
Neizvršeno	4	20,00%
Ukupno	20	100,00%



Grafikon - Realizacija aktivnosti iz Strateškog cilja 3- Razvoj trgovine i kanala distribucije

U okviru **Strateškog cilja 4.** - Izgradnja pravno-institucionalne infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta definisano je 16 aktivnosti, od kojih su 3 aktivnosti izvršene, 2 aktivnosti djelomično izvršene, 3 aktivnosti čije je vršenje kontinuirano, te 8 aktivnosti koje nisu izvršene.

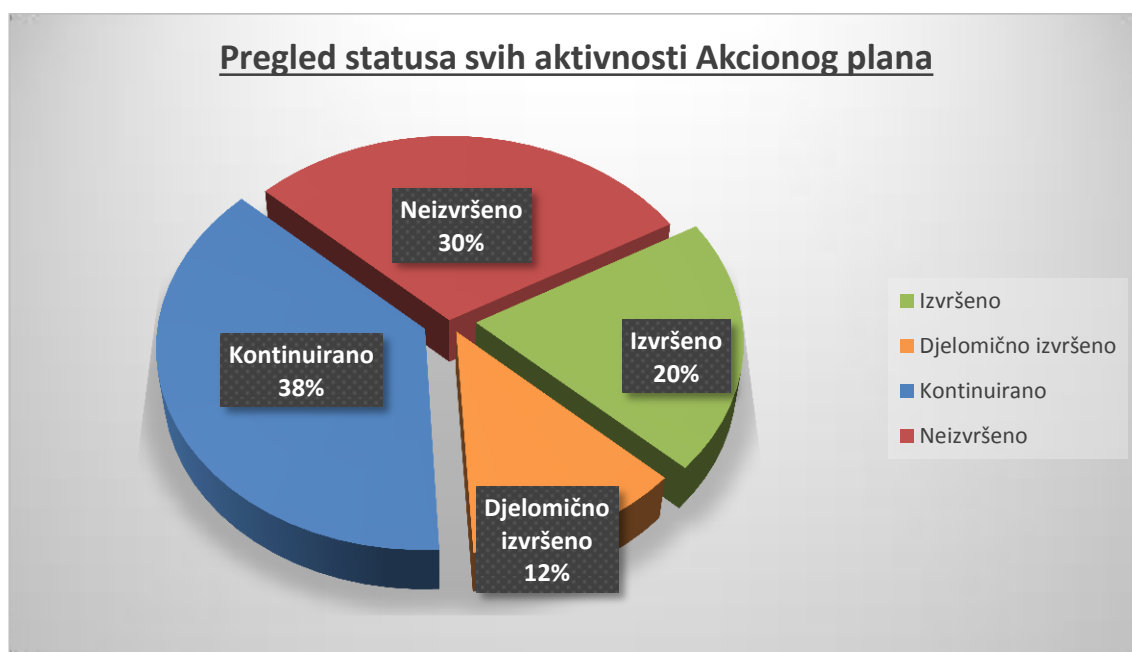
Status	Aktivnosti	Procenat izvršenja
Izvršeno	3	18,75%
Djelomično izvršeno	2	12,50%
Kontinuirano	3	18,75%
Neizvršeno	8	50,00%
Ukupno	16	100,00%



Grafikon - Realizacija aktivnosti iz Strateškog cilja 4. Izgradnja pravno-institucionalne infrastrukture trgovine i domaćeg tržišta

Pregled statusa izvršenja svih aktivnosti Akcionog plana

STATUS	AKTIVNOSTI	PROCENAT IZVRŠENJA
Izvršeno	15	20,27%
Djelomično izvršeno	9	12,16%
Kontinuirano	28	37,84%
Neizvršeno	22	29,73%
UKUPNO	74	100,00%



Grafikon - Pregled statusa izvršenja svih aktivnosti Akcionog plana

3. IZAZOVI I PREPREKE U IMPLEMENTACIJI AKCIONOG PLANA

U toku objedinjavanja izvještaja dostavljenih od strane nadležnih ministarstva, Agencije za privatizaciju i P/G Komore FBiH uočene su određene nedosljednosti u metodologiji izvještavanja nositelja aktivnosti. Pojedina ministarstva i P/G Komora FBiH su se uopćeno i deskriptivno osvrnuli na kompletan tekst Akcionog plana ne navodeći konkretnu aktivnost i njen status provedbe, dok je za pojedine aktivnosti izostalo bilo kakvo izjašnjenje, odnosno komentar.

U izvještaju FMPVŠ u vezi sa „Izradom Strategija razvoja drvne, industrije, tekstila, kože i obuće, industrije građevinskog materijala i nemetalne industrije u FBiH“ je zatraženo da se iz stavke Nosilac aktivnosti izostavi Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva jer nijedna od navedenih oblasti nije u nadležnosti istog.

U izvještaju FMPIK je navedeno da propise gdje je FMPIK naznačen za nositelja aktivnosti izrade Zakona o tajnosti podataka, Zakon o zaštiti osobnih podataka i sl. nisu u njihovoj nadležnosti.

4. AKCIONI PLAN 2016.-2019. godina

U toku izrade Izvještaja o implementaciji Akcionog plana za realizaciju projekta „Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u Federaciji BiH“ 2012.-2015. dati su prijedlozi, komentari i sugestije vezano za izmjene i dopune Akcionog plana, odnosno na potrebu dodatne razrade pojedinih ciljeva i prioritete, te terminsko i suštinsko usklađivanje istih sa Reformskom agendom Vlade Federacije BiH.

Federalno ministarstvo trgovine će prilikom sačinjavanja Akcionog plana za period 2016.-2019. pažljivo razmotriti prijedloge i komentare nositelja aktivnosti, izvršiti procjenu njihove relevantnosti i one koji zadovolje postavljene ciljeve uvrstiti u konačnu verziju dokumenta.

Prijedlog Zaključka je sastavni dio ovog Izvještaja.